

550  
MERKEN

opmerkelijk  
bureau

Ermerweg 88d | Postbus 197, 7800 AD Emmen | 0591 -767053  
[www.550merken.nl](http://www.550merken.nl) | [twitter: @550merken](https://twitter.com/550merken)

## Seminar Branding

Datum: 1-11-11

Tijd: 15.30 - 18.00

Locatie: Univé stadion



# Programma

- 15.30 - 16.00 uur** Ontvangst met koffie en iets lekkers
- 16.00 - 16.30 uur** Positioneren, Léonie Milius, directeur 550merken
- 16.30 - 17.00 uur** Naamgeving, Krista Tesselaar, strategisch adviseur Globrands
- 17.00 - 17.30 uur** Merken onderzoeken en beschermen, Bas Kist, adviseur bij merkenbureau Chiever
- 17.30 - 18.00 uur** Afsluiting met borrel

## Naamgeving

Effectieve naamgeving, van een corporate merknaam tot een goed gekozen productaanduiding, is een strategisch communicatie instrument van grote, en vaak onderschatte, waarde. Een goede naam is het startpunt van alle communicatie, en kan alleen gekozen worden als de juiste ingrediënten aanwezig zijn. Het samenspel van strategie, creatie én de kennis van de klant is daarbij leidend. In 10 regels geeft Krista Tesselaar van Globrands de belangrijkste stappen in een naamontwikkelingsproces aan.



## Positioneren

Positioneren is een brand-managementinstrument waarvoor de laatste jaren de belangstelling enorm is toegenomen. Waar deze techniek vroeger alleen door grote merknamen werd gebruikt, zie je nu dat haast elk bedrijf nadenkt over zijn positionering. Of het nu gaat om een MKB dienstverlener, business-to-business bedrijven, retailers of non-profit-organisaties, door intensieve concurrentie voelt elke organisatie zich genoodzaakt na te denken over haar positie in de markt. Léonie Milius [Master of Brand Management] van 550merken geeft in deze bijeenkomst inzicht in de technieken van positioneren. Zij zal haar verhaal illustreren met cases van grote en kleine merken.



## Merken: onderzoeken en beschermen

Iedereen die met een nieuw merk op de markt komt doet er verstandig aan om, voorafgaand aan de introductie, juridisch onderzoek te verrichten. Als dat geen onoverkomelijke problemen aan het licht brengt, moet het merk vervolgens geregistreerd worden. Zo kan je later eventuele aanhakers bestrijden. Bas Kist van merkenbureau Chiever geeft een overzicht van de do's en don'ts bij merkintroducties. Geen droge juridische uiteenzetting, maar een levendige presentatie aan de hand van veel sprekende praktijkvoorbeelden.



Wij verzoeken u ons te laten weten of u komt, aanmelden kan per e-mail [info@550merken.nl](mailto:info@550merken.nl).